

La questione dell'influenza dei gruppi di interesse sulla politica è ormai centrale per tutte le società occidentali

Il pressing delle categorie è sempre più forte e rischia di tutelare minoranze a svantaggio dell'intera collettività

IL DOSSIER. Le liberalizzazioni

Le lobby

Tassisti, avvocati, farmacisti ecco come le corporazioni bloccano riforme e sviluppo

Gli unici argini Costituzione e Authority

ALESSANDRO DE NICOLA

Professionisti e commercianti scendono in campo per osteggiare le nuove norme. Ma non sono gli unici. Anche la Chiesa e i sindacati, benché i loro leader rifiuterebbero una tale definizione, altro non sono che enormi raggruppamenti lobbistici

(segue dalla prima pagina)

È NON è certo detto che siano le lobby più chiassose ad essere quelle più potenti, anzi. D'altronde, la Chiesa e i sindacati, benché i loro leader rifiuterebbero una tale definizione, dal punto di vista politico ed economico altro non sono che enormi lobby.

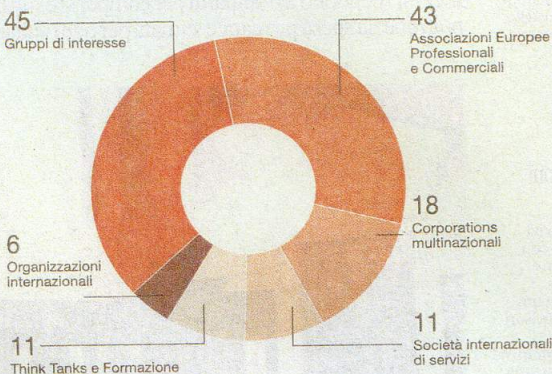
Ma come è possibile che le democrazie liberali siano diventate vittime di questo mal sottile, che corrode il buon funzionamento dell'economia e le stesse basi del suffragio universale, anteponendo all'interesse della stragrande maggioranza dei cittadini quello di un ristretto numero di persone?

Teoricamente la situazione non è difficile da spiegare e meglio di tutti lo hanno fatto due grandi economisti americani, Gordon Tullock e James Buchanan, fondatori della scuola cosiddetta di *Public Choice*. Il punto di partenza di questo filone di studi è che pare irrealistico immaginarsi due mondi distinti, uno dell'economia motivato dalla ricerca (legittima) del profitto ed un altro della politica guidato da motivi altruistici. Politici e burocrati sono altrettanto determinati nelle loro azioni dalla logica della massimizzazione del profitto che assume per essi una triplice forma: denaro, potere, prestigio. Il trio è indissolubilmente legato, perché il denaro può servire per scopi privati (e in questo caso è spesso legato a fenomeni di semplice corruzione) o per ottenere la rielezione e quindi potere. Il potere e il denaro sono la via per il prestigio il quale serve per avere più influenza e così via. Il deputato ha in mente la sua prossima rielezione (e, in casi miserabili, il suo vitalizio), il resto viene dopo, soprattutto in un'era post-ideologica come la nostra. E chi è in grado di assicurare questa triade di benefici al politico-burocrate o, peggio, minare il potere e il prestigio che già possiede? L'opinione pubblica? No, le lobby.

UN ESEMPIO DI SCUOLA

Prendiamo la categoria degli spazzacamini: alla generalità dell'elettorato poco interessa se il numero degli appartenenti alla corporazione è chiuso e prevede alte tariffe minime. Certo, i possessori di camini si infastidirebbero un po', ma il loro voto non sarà determinato da una legge in proposito. Per i 20.000 spazzacamini della Londra

La pattuglia degli italiani alla Ue



Gli ordini professionali in Italia

Iscritti al 2011

Medici chirurghi e odontoiatri	394.000
Avvocati	220.000
Ingegneri	220.000
Architetti	145.000
Geometri	95.000
Farmacisti	80.000
Psicologi	73.000
Biologi	43.000
Assistenti sociali	37.000
Consulenti del lavoro	28.300
Veterinari	28.300
Dottori agronomi e forestali	21.000
Agrotecnici	14.700
Chimici	10.000
Notai	4.600

L'accesso



AVVOCATI

Hanno la laurea in legge, svolgono per venti mesi la pratica legale in uno studio, infine superano l'esame di abilitazione forense

do di fare la Cgia di Mestre in questi giorni per l'Italia).

Inoltre, per quei pochi politici liberali Whig che si opporranno al privilegio, comincerà una campagna di stampa (in alcuni casi di intimidazione) con raccapriccianti storie di spazzacamini che tentano il suicidio gettandosi dentro un comignolo alla notizia dell'abolizione delle tariffe. Edificanti racconti di come la professionalità degli spazzacamini, garantita dal numero chiuso e da onorari dignitosi, abbia salvato innumerevoli gatti e cicogne ed evitato il soffocamento di intere famiglie, inizieranno ad apparire grazie agli sforzi incessanti delle agenzie di pubbliche relazioni ingaggiate alla bisogna.

Ora, almeno che non sia un parlamentare sponsorizzato dall'associazione degli idraulici (una lobby anch'essa), che vede nel mercato della pulizia dei camini un terreno di caccia per i propri iscritti (sempre di tubi si tratta), perché qualcuno dovrebbe darsi la pena di mettersi nei guai? E per accontentare i suoi due colleghi di partito (uno pro-spazzacamini, uno pro-idraulici), il *junior minister* competente ha una bella soluzione: niente concorrenza sui comignoli, ma innalziamo le tariffe degli idraulici e accorriamo il periodo di ammortamento per i loro beni strumentali. Tutti vissero felici e contenti? Mica tanto: hanno perso le casse dello Stato, i milioni di consumatori che si servono delle due categorie di artigiani e l'allocazione efficiente delle risorse nel mercato. Se stagnare e addetti ai comignoli costas-

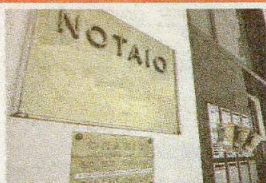


5.000

EUROPA
A Bruxelles sono accreditati 5.000 lobbisti. In Europa ogni Paese ha la sua legislazione. In Italia la professione non ha una normativa

3,3 mld

STATI UNITI
Il giro d'affari delle lobby Usa è di 3,3 miliardi di dollari, come quello di un grande settore industriale. L'attività è sottoposta a una rigida legislazione



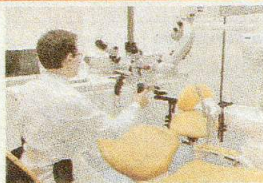
NOTAI

Laurea in giurisprudenza, 18 mesi di pratica in uno studio notarile. Quindi il concorso: viene ammesso alla professione in media un partecipante su 20



FARMACISTI

Devono laurearsi, quindi superare l'esame di Stato. Poi ci sono due strade: vincere il concorso per una farmacia o comprare l'esercizio



ODONTOIATRI

Le università richiedono un test di accesso, il numero è chiuso come per medicina. Dopo un tirocinio pratico l'esame di abilitazione dà l'accesso all'albo

sero di meno, i soldi avanzati sarebbero impiegati in attività più produttive per il benessere generale.

L'ITALIA DI OGGI

Trasferiamoci nell'Italia del XXI secolo e il panorama sembra assai somigliante, specialmente in un contesto in cui le corporazioni — professionisti, sindacalisti, banchieri, imprenditori, magistrati — si fanno eleggere direttamente in parlamento o entrano al governo, ponendo in essere un lucroso gioco di scambio di favori tra privile-

giati a scapito di tutti gli altri.

Ci sono rimedi a questo stato di cose? Non definitivi, ma degli anticorpi sicuramente sì. Il primo è la Costituzione (che per noi significa anche i Trattati Europei), non a caso individuata da Buchanan e Brennan come principale antidoto all'intreccio lobby-politica. Le Costituzioni devono difendere le libertà individuali dai capricci della maggioranza ed è per questo che sono rigide, richiedono cioè supermajoranze per essere cambiate. Le libertà individuali comprendo-

no quelle economiche e quindi la difesa del mercato e della concorrenza, così come fa il Trattato di Maastricht. Per le lobby è più difficile cambiare le Costituzioni e la Corte Costituzionale può abrogare le leggi anti-concorrenziali e protezionistiche. Per tale motivo una modifica anche della nostra carta fondamentale è auspicabile.

LE AZIONI DI CONTROLLO

La seconda medicina sono forti autorità indipendenti che abbiano come missione il presidio della tra-

sparenza e concorrenza nel mercato. E' vero che c'è il rischio che il regolatore «catturi» il regolato: ben per questo la legge istitutiva deve prevedere meccanismi di nomina che garantiscano la presenza di personalità indipendenti e con conoscenze adeguate. Naturalmente le decisioni delle autorità devono poter essere appellate davanti a giudici versati in materia e competenti anche sui fatti (e non solo su questioni di diritto come i Tar).

Infine i mass-media. Un giornalismo preparato e vigile è essenziale per combattere le degenerazioni lobbistiche: la luce del sole è il miglior disinfettante e quella elettrica il miglior poliziotto, come ebbe a dire un grande giurista americano, Louis Brandeis. Ovviamente, bisogna essere consapevoli che la proprietà dei mezzi di comunicazione è in mano ad editori che possono avere interessi particolari: le ampie categorie di lettori appartengono a loro volta a corporazioni. La cura è una vivace concorrenza, l'uscita dello Stato, sia come proprietario che come elemosiniere, dai mass media e, infine, che ogni giornalista, editorialista e direttore sia un *hombre vertical*. Senza quest'ultima essenziale caratteristica, non ci sarà speranza di raddrizzare alcun legno storto.

adenicola@adamsmith.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA