



PROVINCIA
DI RIMINI



Martedì
15 gennaio 2013

Ore 15,00

Seminario

**WEB, NUOVA FRONTIERA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE
dei prodotti e dei servizi del comparto agricolo**

SALA MARVELLI

Provincia di Rimini

via Dario Campana, 64 - Rimini



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa Investe nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna
Direzione Generale Agricoltura

Per informazioni:

CRPV

Mario Savorelli

via dell'Arrigoni, 120 - 47522 Cesena (FC)

Tel. 0547-313514

msavorelli@crpv.it

PROVINCIA DI RIMINI

Renzo Moroni

via Dario Campana, 64 - 47922 Rimini

tel. 0541-716335

r.moroni@provincia.rimini.it





Seminario

WEB, NUOVA FRONTIERA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE dei prodotti e dei servizi del comparto agricolo

Il binomio informatica/agricoltura non sempre è stato protagonista di significative applicazioni in termini di strumenti e servizi rispondenti alle reali esigenze dell'utenza agricola; in primo luogo perché una delle caratteristiche particolarmente apprezzate dal mondo agricolo - la semplicità d'utilizzo dei programmi e delle tecnologie disponibili - non sempre è stata conseguita con successo, in secondo luogo, per una sorta di retaggio culturale che vede gli operatori agricoli più inclini verso le operazioni di campo e i rapporti diretti interpersonali.

I tempi però sono cambiati: il computer, i software e il web sono entrati nell'uso comune di tutte le categorie produttive, compresa quella agricola, che si sta affacciando al settore informatico, richiedendo prodotti e servizi in grado di soddisfare le richieste di automazione, di supporto alle decisioni e al marketing.

In questo seminario si vogliono approfondire gli aspetti applicativi che il web può offrire per la commercializzazione di prodotti e servizi del comparto agricolo; un'occasione, quindi, per stimolare, con l'aiuto di esperti, un confronto di esperienze direttamente condotte da imprenditori che operano in filiere e servizi diversificati. La parola delle imprese, che vanno ringraziate per la disponibilità a mettere a disposizione le proprie esperienze, potrà fornire spunti preziosi per definire strategie volte a presentare al meglio servizi e prodotti, sia tradizionali che innovativi.

programma

Ore 15.00

Registrazione partecipanti

Coordina i lavori:

Alvaro Crociani

CRPV di Cesena

Ore 15,15

Saluto introduttivo

Juri Magrini

*Assessore alle Attività Produttive e all'Agricoltura
Provincia di Rimini*

Ore 15,30

Il web a supporto delle strategie di marketing e commercializzazione di prodotti agroalimentari

Maurizio Canavari

*Dipartimento di Scienze Agrarie
Università di Bologna*

Ore 16,00

L'e-commerce: strategie di approccio per ottimizzare i risultati e possibili finalizzazioni per promuovere prodotti e servizi agricoli

Mirko Ravaioli

*Corso di Laurea in Ingegneria e Scienze Informatiche
Università di Bologna - Polo di Cesena*

Ore 16.30

Presentazione di alcuni Case History

Emanuele Casadei

*Punto vendita prodotti tipici locali
"La Dispensa di Romagna" - Cervia*

Milena Falcioni

*Azienda vitivinicola "Podere dell'Angelo"
Vergiano di Rimini*

Mirco Rocchi

Azienda Agrituristicca "La Gaiofana" - Borghi

Gian Luca Mordenti

Azienda vivaistica "Dalmonte Vivai" - Brisighella

Ore 17.15

Interventi e discussione

Ore 17.45

Conclusione dei lavori