

Promosso da:



Organizzato da:



in Collaborazione con:



Comunicato Stampa

Reso noto il programma di CITY & BRAND LANDSCAPE SIMPOSIUM del 9 giugno alla Triennale di Milano mentre continua la raccolta di progetti per “City & Brand Landscape Award” con scadenza l’1 giugno, promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da PAYSAGE – con la Rivista Internazionale di Architettura del paesaggio TOPSCAPE che vede nel Simposio del 9 Giugno alla Triennale di Milano il suo atto conclusivo.

Milano, 26 maggio 2017 - Oltre 6 i Paesi coinvolti con un parterre di più di 40 relatori: questi i numeri di CITY & BRAND LANDSCAPE che raccoglie la presenza degli studi italiani e europei attivi oggi nell’ambito dell’Architettura del Paesaggio contemporanea.

L’articolazione del programma che segue quella del concorso alterna nelle tre Sezioni principali, una rassegna che si aprirà per **City Landscape** con l’intervento magistrale di Petra Blaisse che, con il suo studio Inside Outside di Amsterdam, sta concludendo proprio a Milano l’ultimo dei grandi Parchi Milanesi “La Biblioteca degli Alberi”, a seguire Michel Desvigne da Parigi con la realizzazione della “Confluence” a Lione, Neil Porter per Gustafson & Porter con una panoramica di opere recenti, Steffan Robel di A24 Landschaftsarchitektur da Berlino che presenterà tra l’altro il programma di sviluppo paesaggistico di EUTIN 2016. A seguire Paolo Bürgi, paesaggista svizzero e docente universitario, presente con una rassegna di progetti internazionali, mentre per l’Irlanda sarà John Kelly a dare voce allo studio Brady Shipman Martin Landscape per la prima volta in Italia. A seguire il Jinshan Marina International Urban Planning mentre per l’Italia sarà presentato il progetto in costruzione del Parco della Pace di Vicenza e la recente Piazza Verdi di La Spezia realizzata con l’artista Daniel Buren.

Per **Brand & Landscape** protagonista l’Headquarter Lavazza a Torino firmato da Cino Zucchi e Camilla Zanarotti per il paesaggio.

Infine sarà la volta di Clément Willemin dello studio BASEland di Parigi ad aprire la sessione, dedicata al **City Play portando in rassegna quelle opere di paesaggio** dedicate al gioco e allo sport, alle aree dedicate alle attività ludiche in tutte le sue declinazioni, micro-città a dimensione di bambino e spazi per la promozione di un invecchiamento attivo. Saranno in questa prospettiva presentati rispettivamente a cura del Centro Documentazione Residenze Reali “Giochi per la Storia” un laboratorio di progettazione partecipata e il “Giardino Volante” dove a “mettersi in gioco” questa volta sono design di grande esperienza come l’Atelier Mendini in un progetto a cura di Stefania Gori, Lapo Ruffi e Angiola Mainolfi.

A conclusione del Simposio Internazionale che si terrà alla Triennale di Milano, verrà infine consegnato il **“City & Brand Landscape Award”** che intende premiare nell’ambito delle tre Sezioni **CITY LANDSCAPE, BRAND LANDSCAPE e CITY PLAY** progetti di particolare interesse.

Inoltre per la prima volta in questa edizione sono state istituite due **Sezioni Speciali Fuori Concorso “Iconic Landscapes”** che premiano Progetti e Opere di Figure Internazionali che hanno contrassegnato tappe decisive nello sviluppo dell’Architettura del Paesaggio Contemporanea capaci di imprimere svolte decisive all’evolversi di questa recente disciplina.

Landscape by Future che viene assegnato a Paesaggisti o opere di paesaggio che, più di altre, si distinguono per una ricerca progettuale innovativa rivolta a forme partecipate o condivise per una forma di paesaggio con soluzioni inedite che più di altre propongono il progetto come dispositivo di paesaggio per lo sviluppo sociale a favore delle generazioni future.

Promosso da:



CNA
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Organizzato da:

PAYSAGE
TOPSCAPE

in Collaborazione con:



LA TRIENNALE DI MILANO

In concomitanza con il Simposio si svolgeranno, infatti, i lavori della Giuria per designare il vincitore. Prevista alle ore 18,30 la consegna dei Premi.

L'opera cinematografica:

A conclusione, grazie alla collaborazione avviata da PAYSAGE con il Festival Internazionale del Documentario, il Premio Libero Bizzarri, sarà presentato il docu/film "Can you dig this" selezionato al Los Angeles Film Festival.

Su www.paysage.it e su <http://concorsi.awn.it/city-brand-landscape/> il Bando e le modalità di iscrizione.

Ufficio stampa

Consiglio Nazionale degli Architetti
Silvia Renzi, 338 2366914

Paysage
Aurora Benvenuti, 02/45474777